**Zapytanie ofertowe**

|  |
| --- |
| 27.10.2023 r. |

Data

|  |
| --- |
| Towarzystwo Promocji Rybul. Warszawska 4A87-162 ZłotoriaKRS 0000240551NIP 9562161492REGON 34007465300000 |

Dane identyfikacyjne zamawiającego

|  |
| --- |
|  |

 Nazwa i adres oferenta

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na:

|  |
| --- |
| Organizacja kampanii promocyjnej pod nazwą "Sportowy karp" |

Opis przedmiotu zamówienia

|  |
| --- |
| Organizacja kampanii promocyjnej pod nazwą "Sportowy karp" .Operacja została zaplanowana do realizacji w trzech etapach w latach 2023-2025. Uwzględnia kompleksowe podejście do realizacji zadania. We współpracy z Uniwersytetem Rolniczym w Krakowie zamierzamy promować wyniki badań nad wartościami dla organizmu ludzkiego różnych części karpia, dotąd niewykorzystywanych w przetwórstwie.1. Reklama w mediach
2. Przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych
3. Serwis internetowy
4. Wynagrodzenia dostawców towarów i usług
5. Wynajem transportu

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku – formularzu ofertowym.Miejscem realizacji będzie siedziba Towarzystwa Promocji Ryb mieszcząca się w Złotorii przy ul. Warszawska 4A, 87-162 Złotoria. Będzie to miejsce, z którego całe przedsięwzięcie będzie organizowane, gdyż kampania ma zasięg ogólnokrajowy.Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania istotnej zmiany umowy z wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy. |

Kryteria oceny ofert - wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa kryterium | Waga |
| 1. | Cena netto oferty | 95 pkt |
| 2. | Kryterium doświadczenia | 5 pkt |

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium

|  |
| --- |
| Oceniana oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku liczbę punktów wynikających z kryteriów oceny oferty, wyliczanych na podstawie następujących wzorów:1. **Cena netto oferty (max. 95 pkt.)**

 Cena oferty najtańszej (w pln)Cena netto oferty = -------------------------------- x waga 95% Cena oferty badanej (w pln)1. **Kryterium doświadczenia (max. 5 pkt.)**

Wykonawca otrzyma w ramach kryterium 5 pkt za potwierdzenie doświadczenia w organizacji kampanii promocyjnej1. TAK- 5 pkt
2. NIE-0 pkt

Ocena oferty w niniejszym kryterium dokonana zostanie na podstawie informacji zawartych w formularzu ofertowym.Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania: 100 pkt. Zamawiający wybiera ofertę, która odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym i uzyskała najwyższą liczbę punktów.  |

Termin składania ofert

|  |
| --- |
| Termin na złożenie oferty wynosi **10** dni liczonych od dnia następnego po **otrzymaniu** zapytania ofertowego |

W ramach postępowania wyklucza się możliwość udzielenia zamówienia podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z zamawiającym.

W przypadku braku złożenia co najmniej dwóch ofert zgodnych z zapytaniem ofertowym, postępowanie zostanie unieważnione.

Oferta i oświadczenie, może być złożone za pośrednictwem poczty tradycyjnej, poczty elektronicznej (skany dokumentów w formacie PDF), kurierem, bądź też dostarczone osobiście.

Oferta niekompletna, złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu ofertowym lub która wpłynie po terminie składania ofert zostanie odrzucona.

|  |  |
| --- | --- |
| Ofertę należy złożyć w: | Towarzystwo Promocji Rybul. Warszawska 4A87-162, Złotoria e-mail: zbigniew.szczepanski@pankarp.pl |

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

* dane identyfikujące oferenta (nazwę i adres),
* opis nawiązujący do opisu przedmiotu zamówienia,
* wartość oferty
* deklaracja doświadczenia w realizacji projektów promocyjnych

Załącznik do oferty:

* oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych

|  |
| --- |
| (czytelny podpis zamawiającego/osoby upoważnionej) |